

EL 48% DE LOS INTERNAUTAS ESPAÑOLES UTILIZAN BANCA POR INTERNET

09 de Mayo de 2007, 11:18|

La mitad de los internautas españoles usan habitualmente la banca por Internet que ofrecen las entidades financieras y arrasa con los servicios de banca telefónica, que sólo usan de forma frecuente el 16% de los usuarios, según un estudio internacional realizado por The Nielsen Company.

En concreto, hasta el 48% de españoles que cuentan con acceso a Internet usan asiduamente los servicios de banca 'on line', ya que hasta el 17% de los encuestados dicen usarlos a diario, un 20% dos o tres veces por semana y el 11% al menos una vez a la semana.

Aún así, España se sitúa por debajo de la media europea en el uso de la banca por Internet, pues el porcentaje de internautas que reconocen usarlo al menos una vez al mes se sitúa en el 61%, frente al 66% de los europeos. Un 9% dice usarlo tan sólo de forma ocasional pero menos de una vez al mes, mientras que hasta el 31% de los usuarios de Internet afirman no haberlo usado nunca.

Sobre los servicios de banca telefónica, sólo el 16% de las personas con acceso a Internet reconocen su uso al menos una vez al mes, mientras que el 18% señala que lo hace aún con menos frecuencia y hasta el 69% afirma que nunca lo ha empleado. En este caso, los datos si son similares a los de la media del resto de Europa.

En cualquier caso, España sigue siendo, según el mismo estudio, uno de los países europeos donde más se acude a las oficinas de bancos y cajas, aunque resalta que tienen por objetivo realizar "operaciones necesarias".

El 62% de los españoles que utilizan Internet van a su oficina al menos una vez al mes, frente a tan sólo el 47% de los europeos, mientras que sólo los usuarios de Irlanda y Turquía van tanto a sus oficinas, con un 64% y 61%, respectivamente. En el caso de España, el 27% de los internautas reconocen acudir a las oficinas con algo menos frecuencia y sólo el 12% dice que no va nunca.